**Exclusividade da Oferta:**

Atualmente, no ramo de energia solar, o número de empresas que demostram maior interesse em investir na ares, está em constante aumento, mais ainda se vê uma carência no mercado de empresas que ofereçam produtos de qualidade a custos acessíveis, tornando a decisão do comprador menos atraente para esse tipo de sistemas.

Atualmente, o Brasil conta com mais de 20 mil empresas que atuam em energia solar. Desta forma, os setores que mais se destacam são os fabricantes de equipamentos e serviços de instalação para a geração distribuída.

As principais empresas de energia do segmento estão maiormente localizadas no sul do país, deixando desportistas os régios do norte e nordeste, regiões estas que possuem uma maior incidência de luz solar, tornando mais rentável a sua implantação.

O maior interesse em sistemas fotovoltaicos vem dos clientes residenciais: 74% das empresas afirmaram que clientes residenciais tiveram interesse em sistemas fotovoltaicos durante a pandemia de Covid-19; para 40% das empresas, o interesse foi maior do comércio essencial; e para 18%, a demanda foi maior por clientes do segmento rural.

**Velocidade de Entrada no Mercado:**

O valor de entrada no mercado (franquia) gira em torno de R$ 20.000,00 a R$ 35.000,00

* **Sistema de Energia Solar Fotovoltaica de 4,01 kWpv**
  + Investimento inicial (equipamentos + instalação) = R$ 23.847,78
  + Manutenção (durante 25 anos) = R$ 5.000,00
  + Custo Total = R$ 28.847,78
* **Custo da Franquia**
* Custo Inicial = R$ 35.000,00
* **Receita em 12 meses (1 Ano)**
* Retorno estimado de 8 meses, com lucros anuais de 30% a 40%
* **ROI**
* **Investimento inicial**
* Custo Inicial de Franquia = R$ 35.000,00

**Potencial de Vendas de Produtos Secundários**

O potencial de vendas e muito alto, oferecendo uma ampla variedade de segmentos para a limpeza e manutenção do sistema fotovoltaico, favorecendo a venda de produtos secundários a clientes e não clientes.

**Potencial de Lucro Perene**

O potencial de lucro perene pode ser estimado em R$ 200,00 por ano (R$ 5.000,00 em 25 anos por cliente) em decorrência da manutenção, fora os custos de atualização, modificação e expansão do sistema, que podem aumentar esse valor em gerando mais lucros para a companhia.